
ANÁLISE DO UNIVERSO AMOSTRAL

Produto Nº 5

Contrato CT EPE-12/2014

Elaborado por:



Para:



Ministério de
Minas e Energia



Equipe técnica pela FOCO OPINIÃO E MERCADO:

Cleisimara Salvador

Masanao Ohira

Elvio José Bornhausen

Data: 01 de dezembro de 2014

Produto executado com recursos provenientes do Acordo de Empréstimo nº 8.095-BR, formalizado entre a Republica Federativa do Brasil e o Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento – Bird, em 1º de março de 2012.

SUMÁRIO

1 APRESENTAÇÃO	4
2 DEFINIÇÃO DO UNIVERSO DA PESQUISA.....	4
3 ANÁLISE DO UNIVERSO DA PESQUISA	15
4 QUANTIDADE DE ESTABELECIMENTO EM CADA ESTRATO.....	15
5 DIVERSIDADE DE EMPREENDIMENTOS.....	18
6 COMPLETUDE DOS CADASTROS.....	19
7 CONCLUSÕES	19
ANEXO 1 – UNIVERSO POR PORTE DE EMPRESA	20

1 APRESENTAÇÃO

Neste documento está apresentado a Análise do Universo Amostral para a realização de **pesquisa quantitativa, em nível nacional, referente ao consumo de energia no setor de serviços**, conforme contrato firmado entre a **EPE – Empresa de Pesquisa Energética** e a empresa **Foco Opinião e Mercado Ltda. – ME**.

2 DEFINIÇÃO DO UNIVERSO DA PESQUISA

O universo da pesquisa foi definido e apresentado no Produto 3 deste contrato, denominado plano amostral. No entanto, para bom entendimento deste documento, faz-se necessário resgatar algumas definições.

- a) O universo da pesquisa é formado por empreendimentos do setor de serviços, entendido neste trabalho como o conjunto de atividades consideradas na Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE, em sua versão 2.0, nas seções G, I, J, K, L, M, N, P, Q, R e S.
- b) Estas seções englobam 883 CNAE's, os quais somam um total de 4.867.266 estabelecimentos ativos em 2012¹. As atividades CNAE 2.0, relativas às seções supracitadas, foram agrupadas em 25 segmentos e posteriormente totalizadas a quantidade de estabelecimentos em cada segmento.
- c) Além disso, seguindo orientação do termo de referência, item estratégia de execução, nos estados de MG, RJ, SP, BA, PR, SC e RG, os estabelecimentos foram quantificados por unidade da federação e por municípios, divididos em 3(três) categorias, quais sejam: capitais, municípios entre 2ª e 10ª economia no estado e municípios entre a 11ª e 30ª economia. Para os demais estados, a quantificação ocorreu apenas por unidade da federação, visto que o TR orienta que todas as entrevistas sejam executadas na capital.
- d) Para fins de correta amostra considerando o objetivo do estudo, o tamanho do estabelecimento foi variável também considerada. O número de empregados e o faturamento bruto anual são os critérios mais utilizados para definir o porte das empresas. Neste estudo será adotado o número de empregados, por ser adequado aos propósitos do estudo e por conta da ausência de informações sobre faturamento das empresas. A tabela a seguir apresenta a classificação utilizada.

¹ RAIS, 2012, Ministério do Trabalho e Emprego, Brasil.

Porte	Número de empregados
Microempresa	Até 19
Empresa de Pequeno porte	20 a 49
Empresa de Médio porte	50 a 99
Empresa de Grande porte	>99

No entanto, esta segmentação trata-se de controle de cotas e não será considerada na construção do universo referencial e tampouco em sua análise, da qual trata este documento, visto que não é possível determinar a priori o enquadramento da empresa por porte, apenas após a pesquisa. Para fins de informação, a representatividade da amostra por porte de empresa está apresentada no anexo 1 deste documento.

- e) Logo, o universo da pesquisa foi quantificado considerando 3 critérios: segmento do estabelecimento, estado de localização e categoria da cidade (no caso de MG, RJ, SP, BA, PR, SC e RG), conforme apresentado na tabela 1 a seguir:

Estado	Posição na economia*	Alojamentos	Dif. Informação	Hiper e Supermercados	Atacado Alimentos	Atacado Perecíveis	Atacado Não-perecíveis	Educação	Ativ. Imobiliárias	Ativ. Profiss., téc. e científicas	Ativ. Administrativas	Condomínios Prediais	Ativ. Financ. E de seguros	Outras ativ. De escritório	Hospital e pronto-socorro	Saúde (consultórios e labs.)	Saúde (outras atividades)	Assistência social sem aloj.	Local público	Suporte e manutenção	Rest., lanchonetes e bares	Outros serv. De comida	Comércio varejista	Varejo de automóveis	Padarias e confeitarias	Outros serviços de comida
Rondônia	UF	665	585	949	979	635	2459	1168	245	2324	856	407	722	4852	691	1768	68	57	2406	2647	2228	235	20213	477	463	4104
Acre	UF	104	94	151	115	41	202	761	33	311	157	83	132	656	121	209	8	16	399	307	424	44	3128	48	76	987
Amazonas	UF	370	298	334	485	130	1195	826	160	1461	643	646	551	2729	479	763	39	35	1501	959	1166	335	10808	203	258	4943
Roraima	UF	65	61	134	107	30	183	199	24	223	126	46	90	324	82	144	2	7	252	310	401	38	2233	58	54	854
Pará	UF	862	611	1231	1316	521	2834	2699	378	2902	1414	1416	1121	6427	1157	1861	68	58	3513	2321	2086	369	27620	488	540	6324
Amapá	UF	131	93	67	133	39	214	240	26	264	231	65	120	343	85	189	0	10	588	309	325	55	2836	55	91	1173
Tocantins	UF	346	240	696	396	247	1011	567	264	1388	478	228	342	1759	478	740	26	27	1073	924	935	115	8933	206	151	2374
Maranhão	UF	631	526	1160	843	316	1768	2163	351	2088	956	757	755	6377	736	1369	98	44	3029	1893	1766	276	27734	472	439	7877
Piauí	UF	377	306	680	514	211	1528	1488	205	1275	510	554	472	4097	766	1248	102	36	2680	1487	1504	159	16782	375	213	6403
Ceará	UF	1361	1059	1465	1250	413	4470	4953	1289	5126	2702	3787	2026	11684	1822	2838	270	100	7028	5206	5820	850	49670	1168	904	23443
Rio Grande do Norte	UF	762	431	649	591	224	1304	2376	798	2357	1430	1527	895	3514	872	1369	110	54	2427	2484	2693	412	19694	547	438	5705
Paraíba	UF	382	500	471	567	182	1582	2090	402	1830	949	2407	753	5296	858	1430	82	30	3751	1947	2100	272	21100	415	472	8255
Pernambuco	UF	1217	1116	1089	1726	558	5991	5523	1108	5554	3010	5654	2386	8968	1791	3247	201	243	5364	5267	6144	883	46278	1063	1121	11426
Alagoas	UF	498	304	398	443	137	918	1484	249	1361	735	1035	602	2308	472	884	38	26	1327	1409	1876	259	14918	261	376	4930
Sergipe	UF	290	245	318	383	183	1092	1163	251	1486	722	873	555	2745	654	984	29	26	1908	1202	1219	218	10468	252	167	2015
Espírito Santo	UF	824	796	912	985	625	4650	2705	1061	6158	2063	4305	1940	7225	2217	3450	191	97	5159	4693	6064	639	31219	993	1328	6186
Mato Grosso do Sul	UF	837	747	854	756	637	2146	1389	573	3337	1283	963	1165	4322	1116	1963	115	97	3070	3779	2789	456	20781	587	492	4740
Mato Grosso	UF	1077	812	1392	1182	1242	3790	1732	571	4047	1322	1138	1444	4822	1308	2342	90	75	2417	4304	3724	506	28720	824	579	4968
Goiás	UF	1594	1319	2680	1879	1377	7434	4655	1496	7273	2828	3720	2838	9384	2166	4747	295	185	4965	6881	7206	679	55587	1402	1324	13467
Bahia	Capital	471	479	287	494	126	2019	2348	1028	4226	1598	4588	1496	3917	1855	2637	83	44	1972	3216	3710	417	17065	317	482	4290
Bahia	2ª a 10ª	331	363	438	773	408	2510	1777	503	2375	1236	1145	681	2653	839	1328	59	37	1399	2122	2146	377	16696	386	350	3847
Bahia	11ª a 30ª	1027	319	500	624	161	878	1467	247	1333	920	422	420	2025	798	1031	60	24	1353	1528	1976	219	14157	312	389	3834
Bahia	Acima da 30ª	1363	578	1615	873	493	1670	3692	254	2120	1385	315	1027	9468	1019	1587	145	53	6621	2412	2931	329	39424	328	1170	15444
Minas Gerais	Capital	430	1040	429	671	381	6120	3400	2346	12780	2838	10409	3634	10575	2212	4440	179	132	3547	6017	6263	670	23592	713	1010	4398
Minas Gerais	2ª a 10ª	623	795	593	1509	425	5313	3369	1243	5837	2308	3778	1739	6925	1897	3330	204	108	4235	6070	6435	751	28997	1023	1145	6820
Minas Gerais	11ª a 30ª	617	637	649	847	449	3161	2215	756	3632	1501	1648	1146	4730	1653	3253	166	98	2998	3765	4588	502	23823	718	907	5953

Estado	Posição na economia*	Alojamentos	Dif. Informação	Hiper e Supermercados	Atacado Alimentos	Atacado Perecíveis	Atacado Não-perecíveis	Educação	Ativ. Imobiliárias	Ativ. Profiss., téc. e científicas	Ativ. Administrativas	Condomínios Prediais	Ativ. Financ. E de seguros	Outras ativ. De escritório	Hospital e pronto-socorro	Saúde (consultórios e labs.)	Saúde (outras atividades)	Assistência social sem aloj.	Local público	Suporte e manutenção	Rest., lanchonetes e bares	Outros serv. De comida	Comércio varejista	Varejo de automóveis	Padarias e confeitarias	Outros serviços de comida
Minas Gerais	Acima da 30ª	3052	2294	3341	2750	1723	8824	8600	1612	11276	4163	2871	4131	20348	4220	8693	928	700	15970	12037	16543	1607	96751	1961	3595	32578
Espírito Santo	Capital	54	210	59	95	88	929	566	432	2230	491	1866	720	1864	862	1043	30	24	628	890	1138	129	3967	166	96	454
Espírito Santo	2ª a 10ª	319	341	386	573	247	2774	1218	457	2250	985	1370	743	2911	945	1499	92	40	2326	2492	2724	352	15081	490	683	2639
Espírito Santo	11ª a 30ª	312	155	223	191	129	492	509	133	970	331	1020	241	1178	256	517	33	20	1018	756	1359	99	6570	222	262	1483
Espírito Santo	Acima da 30ª	139	90	244	126	161	455	412	39	708	256	49	236	1272	154	391	36	13	1187	555	843	59	5601	115	287	1610
Rio de Janeiro	Capital	676	4128	590	1959	440	9140	6036	3855	20069	4692	22630	8653	18074	5827	8117	269	201	11807	11348	10224	1677	38722	1095	1154	6063
Rio de Janeiro	2ª a 10ª	798	817	443	961	207	2740	3547	1205	4282	1779	5258	1467	5594	2056	3541	139	102	6123	4845	5477	779	29021	744	1204	5580
Rio de Janeiro	11ª a 30ª	542	498	321	683	161	1864	2164	515	2394	972	2062	786	3545	1002	1721	88	64	4316	3000	3623	411	18015	509	867	3903
Rio de Janeiro	Acima da 30ª	993	539	249	703	215	1973	1596	346	3214	912	1206	984	5397	671	1116	63	27	3395	2002	2689	258	13908	296	622	3556
São Paulo	Capital	1406	11639	1557	5029	1493	30688	13778	11712	51186	10505	24352	26043	80114	10533	14126	946	738	17636	28528	26752	4896	126386	3425	2694	22746
São Paulo	2ª a 10ª	828	2265	1140	2838	1022	11911	6302	3951	16454	4962	12833	6743	25640	5509	6972	496	329	8083	12423	15512	2727	71184	2742	1746	12192
São Paulo	11ª a 30ª	534	1399	893	1832	902	9574	4699	2702	10110	3200	5105	3884	16722	3402	4734	384	223	6086	9024	11204	1886	53656	2017	1407	9503
São Paulo	Acima da 30ª	4551	4503	4397	7688	3743	22422	12463	5320	25727	9152	13638	11346	45383	9001	13637	1483	696	24380	23720	48162	5167	200756	5810	5856	45770
Paraná	Capital	378	1269	396	1147	305	5262	2372	1937	8433	2215	5220	3243	9881	2193	2876	176	110	3461	5023	5622	570	26479	980	697	4770
Paraná	2ª a 10ª	689	973	696	1734	785	7309	2227	1705	5443	2000	3715	2093	7751	2263	2917	149	100	3550	5749	6075	665	32787	1291	962	7268
Paraná	11ª a 30ª	295	479	543	871	564	3320	1063	673	2435	731	1055	964	4175	1272	1659	118	83	2384	3029	3171	346	19390	771	521	4419
Paraná	Acima da 30ª	880	915	2008	2062	1408	4661	2176	791	4436	1414	1545	1938	9972	1623	2733	274	141	7278	5865	7918	434	45225	1187	1418	13511
Santa Catarina	Capital	372	380	105	190	55	1006	626	700	2540	764	2329	710	2835	472	745	24	30	985	1177	2129	194	5770	160	137	851
Santa Catarina	2ª a 10ª	412	823	552	1604	555	8130	1534	2181	5592	1631	3074	2177	7315	1415	2370	156	91	3007	5012	5029	565	24135	1278	726	3596
Santa Catarina	11ª a 30ª	373	431	422	873	282	3561	824	992	2366	863	2240	814	3635	687	1297	66	39	2027	2916	3503	350	15405	737	454	2609
Santa Catarina	Acima da 30ª	1033	603	1295	1486	727	3886	1267	930	3391	1093	1937	1127	7003	885	1935	177	67	6662	4694	6270	364	26859	939	890	5697
Rio Grande do Sul	Capital	360	1472	286	990	419	5226	2050	1602	8833	1770	10784	3048	8427	2893	2361	199	111	2596	4686	4194	454	19266	543	343	3068

Estado	Posição na economia*	Alojamentos	Dif. Informação	Hiper e Supermercados	Atacado Alimentos	Atacado Perecíveis	Atacado Não-perecíveis	Educação	Ativ. Imobiliárias	Ativ. Profis., téc. e científicas	Ativ. Administrativas	Condomínios Prediais	Ativ. Financ. E de seguros	Outras ativ. De escritório	Hospital e pronto-socorro	Saúde (consultórios e labs.)	Saúde (outras atividades)	Assistência social sem aloj.	Local público	Suporte e manutenção	Rest., lanchonetes e bares	Outros serv. De comida	Comércio varejista	Varejo de automóveis	Padarias e confeitarias	Outros serviços de comida
Rio G. do Sul	2ª a 10ª	405	777	657	1737	654	6548	2284	1332	5399	1532	4802	2095	6584	1622	2687	232	105	3166	4806	4907	619	27340	1112	850	6619
Rio G. do Sul	11ª a 30ª	326	552	592	1296	529	4211	1581	807	3552	1098	2132	1153	4804	949	1728	157	87	2781	3620	3450	462	20552	827	493	5495
Rio G. do Sul	Acima da 30ª	1446	1305	2220	3016	2180	6013	2927	1309	6393	1934	3513	2821	11885	2166	4145	362	152	12116	6965	10448	792	60228	1769	1479	17660
TOTAL		37939	53402	43435	62806	28850	227119	139146	63445	293736	93585	189476	117352	442352	90521	143111	9721	6032	226206	241213	288137	35981	1579279	44519	44174	387270

*Para os estados onde a estratégia de pesquisa engloba apenas a capital, para fins de universo, foi considerado o total do estado.

A partir da classificação acima, construiu-se a amostra total da pesquisa, com 10.000 estabelecimentos, conforme tabela 2, divididos proporcionalmente ao universo, considerando as mesmas variáveis: segmento de atuação, estado e posição do município na economia. A amostra referente aos municípios com economia acima da 30ª posição, para o caso dos estados de MG, RJ, SP, BA, PR, SC e RS, foi redistribuída entre os demais 3 grupos, conforme a proporção de cada um, visto que definiu-se que apenas municípios até 30ª economia seriam pesquisados.

Tabela 2: Amostra da pesquisa

Estado	Posição na economia	Alojamentos	Dif. Informação	Hiper e Supermercados	Atacado Alimentos	Atacado Perecíveis	Atacado Não-perecíveis	Educação	Ativ. Imobiliárias	Ativ. Profis., téc. e científicas	Ativ. Administrativas	Condomínios Prediais	Ativ. Financ. E de seguros	Outras ativ. De escritório	Hospital e pronto-socorro	Saúde (consultórios e labs.)	Saúde (outras atividades)	Assistência social sem aloj.	Local público	Suporte e manutenção	Rest., lanchonetes e bares	Outros serv. De comida	Comércio varejista	Varejo de automóveis	Padarias e confeitarias	Outros serviços de comida	Tot.
Rondônia	Capital	5	2	5	3	4	2	2	1	2	2	1	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	63
Acre	Capital	1	1	2	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	18
Amazonas	Capital	3	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	5	64
Roraima	Capital	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	12
Pará	Capital	10	5	12	9	7	6	7	3	5	6	3	5	5	6	6	4	4	6	4	3	4	7	5	5	7	144
Amapá	Capital	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	16
Tocantins	Capital	5	2	6	2	3	2	2	1	2	2	0	0	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	49

Estado	Posição na economia	Alojamentos	Dif. Informação	Hiper e Supermercados	Atacado Alimentos	Atacado Perecíveis	Atacado Não-perecíveis	Educação	Ativ. Imobiliárias	Ativ. Profis., téc. e científicas	Ativ. Administrativas	Condomínios Prediais	Ativ. Financ. E de seguros	Outras ativ. De escritório	Hospital e pronto-socorro	Saúde (consultórios e clínicas)	Saúde (outras atividades)	Assistência social sem aloj.	Local público	Suporte e manutenção	Rest. lanchonetes e buffets	Outros serv. De comida	Comércio varejista	Varejo de automóveis	Padarias e confeitarias	Outros serviços de comida	Tot.
Piauí	Capital	4	3	6	3	4	4	5	2	2	2	2	3	4	4	4	5	4	5	4	2	2	4	3	2	7	90
Ceará	Capital	16	10	15	10	8	10	16	9	10	12	9	9	12	9	10	13	8	11	10	8	10	15	12	10	27	289
Rio G. do Norte	Capital	8	3	7	4	3	2	7	4	3	7	3	3	4	3	3	4	4	6	3	4	4	5	5	5	6	110
Paraíba	Capital	4	4	5	4	3	3	6	3	4	5	6	4	6	4	5	5	4	8	4	4	4	6	4	5	9	119
Pernambuco	Capital	12	7	10	11	8	11	16	7	8	13	12	8	9	8	10	8	18	10	10	9	10	13	10	11	12	261
Alagoas	Capital	6	2	4	2	2	2	5	2	2	4	3	2	2	4	4	2	2	3	3	3	3	5	3	3	4	77
Sergipe	Capital	3	2	4	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	4	2	1	3	3	2	1	2	61
Maranhão	Capital	8	5	11	7	7	4	8	4	4	4	3	5	7	3	3	4	3	7	3	3	3	7	6	5	8	132
Espírito Santo	Capital	8	7	9	7	8	9	8	7	8	8	9	7	6	9	8	6	7	9	7	9	7	8	8	12	7	198
Bahia	Cap.	12	7	9	6	6	6	13	9	8	10	12	8	8	12	10	6	6	9	8	8	8	9	5	10	11	216
Bahia	2ª a 10ª	8	4	9	7	8	5	8	3	4	7	2	3	5	5	6	5	4	7	6	5	6	7	4	6	9	143
Bahia	11ª a 30ª	15	3	10	6	4	3	7	2	3	6	1	2	5	5	4	4	3	6	4	4	3	7	4	7	9	127
Bahia	Total	35	14	28	19	18	14	28	14	15	23	15	13	18	22	20	15	13	22	18	17	17	23	13	23	29	486
Minas Gerais	Cap.	15	13	15	11	14	16	18	18	23	19	25	17	17	16	21	19	24	15	17	17	14	14	13	21	16	428
Minas Gerais	2ª a 10ª	17	11	15	15	13	14	18	11	12	15	9	10	11	14	16	20	22	17	16	16	13	15	14	20	18	372
Minas Gerais	11ª a 30ª	17	10	15	10	13	11	14	8	9	11	4	8	9	13	16	19	22	14	12	13	11	14	11	18	17	319
Minas Gerais	Total	49	34	45	36	40	41	50	37	44	45	38	35	37	43	53	58	68	46	45	46	38	43	38	59	51	1119
Rio de Janeiro	Cap.	9	33	6	14	7	17	18	26	28	21	49	31	17	27	24	12	15	23	20	15	20	11	11	12	8	474
Rio de Janeiro	2ª a 10ª	9	5	3	6	3	5	10	7	6	8	11	5	5	9	10	6	6	12	8	8	9	8	8	13	7	187
Rio de Janeiro	11ª a 30ª	8	4	3	5	3	4	7	3	4	5	5	4	4	5	6	5	4	10	6	6	6	6	6	10	5	134
Rio de Janeiro	Total	26	42	12	25	13	26	35	36	38	34	65	40	26	41	40	23	25	45	34	29	35	25	25	35	20	795
São Paulo	Cap.	32	100	29	50	40	67	54	87	82	60	61	101	88	61	53	60	63	46	61	60	74	50	48	42	40	1509
São Paulo	2ª a 10ª	25	29	24	34	31	34	30	36	33	34	36	34	36	36	32	40	36	28	33	43	48	34	41	33	27	847
São Paulo	11ª a 30ª	22	24	21	28	30	30	26	28	25	27	20	24	28	27	25	36	29	25	27	37	39	30	34	30	24	696
São Paulo	Total	79	153	74	112	101	131	110	151	140	121	117	159	152	124	110	136	128	99	121	140	161	114	123	105	91	3052
Paraná	Cap.	9	13	11	12	12	13	9	15	14	11	12	14	12	13	12	12	10	11	12	13	9	11	14	11	11	296
Paraná	2ª a 10ª	10	9	12	15	17	15	8	12	9	11	9	9	10	12	10	9	10	10	13	11	8	12	15	13	12	281
Paraná	11ª a 30ª	6	6	11	10	14	8	5	5	5	5	3	5	7	8	7	8	9	8	8	7	5	9	10	9	9	187

Estado	Posição na economia	Alojamentos	Dif. Informação	Hiper e Supermercados	Atacado Alimentos	Atacado Perecíveis	Atacado Não-perecíveis	Educação	Ativ. Imobiliárias	Ativ. Profis., téc. e científicas	Ativ. Administrativas	Condomínios Prediais	Ativ. Financ. E de seguros	Outras ativ. De escritório	Hospital e pronto-socorro	Saúde (consultórios e clínicas)	Saúde (outras atividades)	Assistência social sem aloj.	Local público	Suporte e manutenção	Rest. lanchonetes e similares	Outros serv. De comida	Comércio varejista	Varejo de automóveis	Padarias e confeitarias	Outros serviços de comida	Tot.
Paraná	Total	25	28	34	37	43	36	22	32	28	27	24	28	29	33	29	29	29	29	33	31	22	32	39	33	32	764
Santa Catarina	Cap.	7	4	5	4	4	4	3	6	4	4	6	3	5	3	3	3	4	6	4	6	4	4	4	5	3	108
Santa Catarina	2ª a 10ª	7	7	9	13	11	16	5	16	9	8	7	8	9	7	8	8	7	9	10	10	7	8	15	9	6	229
Santa Catarina	11ª a 30ª	7	4	8	9	7	8	3	8	4	5	6	4	5	4	5	5	4	8	7	8	5	6	10	6	5	151
Santa Catarina	Total	21	15	22	26	22	28	11	30	17	17	19	15	19	14	16	16	15	23	21	24	16	18	29	20	14	488
Rio G. do Sul	Cap.	9	14	10	13	17	12	8	12	15	11	25	13	11	16	11	13	9	11	12	11	8	10	10	7	9	297
Rio G. do Sul	2ª a 10ª	9	9	13	17	19	15	9	10	10	10	12	10	9	10	12	15	9	12	12	12	10	12	15	12	13	296
Rio G. do Sul	11ª a 30ª	8	7	13	14	17	10	7	7	8	8	7	7	7	7	9	11	8	11	10	10	8	10	12	8	12	236
Rio G. do Sul	Total	26	30	36	44	53	37	24	29	33	29	44	30	27	33	32	39	26	34	34	33	26	32	37	27	34	829
Mato G. do Sul	Capital	9	5	6	5	9	3	4	3	4	5	1	4	4	5	5	4	6	4	6	4	6	5	5	4	5	121
Mato Grosso	Capital	11	6	14	8	16	7	5	2	6	5	2	5	4	5	5	4	4	4	7	5	6	5	7	6	4	153
Goiás	Capital	17	10	23	13	20	13	13	9	10	13	7	10	8	10	13	12	12	9	12	9	7	14	13	12	14	303
Distrito Federal	Capital	7	7	5	6	4	4	7	9	10	9	11	7	8	8	11	4	8	6	12	9	8	6	6	10	5	187
TOTAL		400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	10.000

Baseado na amostra, construiu-se uma base de dados referencial do universo. Este procedimento é necessário pela não existência de um cadastro completo e atualizada de todos os estabelecimentos de serviços de interesse deste projeto disponível para consulta e utilização na amostragem. Desta forma, o universo referencial é construído com base nos parâmetros da amostra, através de cadastros válidos em instituições brasileiras públicas, como juntas comerciais e empresas privadas do setor.

Conforme termo de referência da EPE, a base referencial deveria ter no mínimo 10 estabelecimentos para cada unidade de amostra prevista, ou seja, se em um determinado segmento/estado/tipo de município estava prevista 1(uma) entrevistas, o universo construído deveria ter 10 empresas atendendo este critério, no mínimo.

Desta forma, o universo construído deveria ter, no mínimo, 100.000 empresas (10.000 entrevistadas x 10 possibilidades para cada). No entanto, por segurança, foi construído o universo de pesquisa com 215.926 estabelecimentos, conforme tabela 3 a seguir, 216% acima do desejado.

Tabela 3: Base de dados do universo da pesquisa

Estado	Posição na Economia	1. Alojamento	2. Difusão da informação	3. Hipermercados e supermercados	4. Atacado com predominância de produtos alimentícios	5. Atacado com predominância de produtos perecíveis	6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	7. Educação	8. Atividades imobiliárias	9. Atividades profissionais, científicas e técnicas	10. Atividades administrativas	11. Condomínios prediais	12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	13. Outras atividades de escritório	14. Hospital e pronto-socorro	15. Outras atividades de atenção a saúde (consultórios e laboratórios)	16. Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social	17. Serviços de assistência social sem alojamento	18. Local público (teatros e afins, galerias e afins, clubes, ginásios, igrejas etc)	19. Serviços de suporte e manutenção	20. Restaurantes, lanchonetes, bares e similares	21. Outros serviços de comida	22. Comércio varejista	23. Varejos de automóveis	24. Padarias e confeitarias	25. Outro varejo de comida	Total
AC	1	1	9	4	6	3	7	26	4	22	13	8	24	24	5	12	4	2	3	7	10	3	149	3	2	8	359
AL	1	11	23	4	11	4	16	43	6	97	53	125	39	85	19	55	12	12	7	21	66	2	474	12	3	36	1.236
AM	1	9	28	1	26	13	59	40	8	91	48	38	41	61	19	29	18	18	6	18	31	8	437	18	4	40	1.109
AP	1	4	5	7	10	0	7	18	4	19	17	4	19	17	12	17	1	0	1	5	12	2	160	2	0	12	355
BA	1	28	142	19	60	7	85	168	51	498	250	493	47	435	165	146	49	29	53	93	181	33	1.682	22	12	148	4.896
BA	2	21	25	26	106	29	75	126	16	184	176	118	40	188	110	119	23	18	10	50	101	12	1.686	17	16	158	3.450
BA	3	49	18	67	103	11	23	151	4	158	138	59	24	131	104	135	24	23	12	45	121	3	1.978	35	18	170	3.604
CE	1	25	57	37	88	20	154	170	44	305	183	604	104	262	75	93	34	42	31	86	142	31	1.258	43	3	123	4.014
DF	1	31	124	44	54	17	187	157	97	499	169	153	86	351	76	144	19	60	61	99	248	25	1.183	57	23	96	4.060
ES	1	8	17	4	7	3	58	79	15	221	74	195	40	155	40	45	14	16	9	44	55	4	379	17	3	12	1.514
GO	1	50	85	53	45	25	297	158	77	223	123	286	77	295	94	153	27	47	61	149	87	13	1.491	93	9	117	4.135
MA	1	14	20	22	20	8	34	75	10	125	79	108	48	121	40	55	14	12	4	45	46	9	671	13	2	43	1.638

Estado	Posição na Economia	1. Alojamento	2. Difusão da informação	3. Hipermercados e supermercados	4. Atacado com predominância de produtos alimentícios	5. Atacado com predominância de produtos perecíveis	6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	7. Educação	8. Atividades imobiliárias	9. Atividades profissionais, científicas e técnicas	10. Atividades administrativas	11. Condomínios prediais	12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	13. Outras atividades de escritório	14. Hospital e pronto-socorro	15. Outras atividades de atenção a saúde (consultórios e laboratórios)	16. Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social	17. Serviços de assistência social sem alojamento	18. Local público (teatros e afins, galerias e afins, clubes, ginásios, igrejas etc)	19. Serviços de suporte e manutenção	20. Restaurantes, lanchonetes, bares e similares	21. Outros serviços de comida	22. Comércio varejista	23. Varejos de automóveis	24. Padarias e confeitarias	25. Outro varejo de comida	Total
MG	1	43	111	28	96	27	324	397	126	1.282	433	985	172	1.026	150	248	86	93	84	230	448	66	2.906	91	82	318	9.852
MG	2	46	78	74	239	23	142	477	51	603	350	417	120	692	116	308	98	95	38	203	384	36	3.647	58	82	430	8.807
MG	3	32	58	86	100	22	75	413	35	367	239	169	66	431	129	285	72	79	28	120	292	28	3.528	51	55	364	7.124
MS	1	27	33	13	30	16	51	40	32	75	46	92	40	117	29	34	23	21	23	75	44	14	593	31	7	56	1.562
MT	1	21	34	22	19	15	67	46	18	120	48	97	54	116	24	61	9	19	7	49	32	9	514	24	3	43	1.471
PA	1	4	22	11	40	9	42	85	5	120	52	97	61	117	49	72	12	16	8	25	54	10	565	10	1	40	1.527
PB	1	9	19	4	20	5	30	65	9	81	58	178	49	90	36	47	17	7	10	21	56	8	479	7	0	24	1.329
PE	1	10	64	0	67	13	103	101	34	271	135	390	58	208	63	99	18	39	13	45	121	8	768	35	4	48	2.715
PI	1	8	16	4	18	5	34	49	8	71	38	96	47	58	40	55	16	8	7	14	26	4	328	11	2	29	992
PR	1	42	153	17	74	13	230	198	119	672	236	895	97	594	98	167	107	93	65	240	366	36	2.313	125	54	242	7.246
PR	2	56	124	63	170	58	250	282	88	499	275	442	77	530	102	256	88	103	48	266	320	45	3.692	125	75	389	8.423
PR	3	21	38	62	93	25	74	189	26	231	84	114	54	239	64	130	57	61	20	124	157	26	2.515	61	41	273	4.779
RJ	1	34	405	22	135	38	324	472	139	1.201	470	1.272	150	1.136	198	381	131	122	194	273	540	67	3.080	87	62	308	11.241

Estado	Posição na Economia	1. Alojamento	2. Difusão da informação	3. Hipermercados e supermercados	4. Atacado com predominância de produtos alimentícios	5. Atacado com predominância de produtos perecíveis	6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	7. Educação	8. Atividades imobiliárias	9. Atividades profissionais, científicas e técnicas	10. Atividades administrativas	11. Condomínios prediais	12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	13. Outras atividades de escritório	14. Hospital e pronto-socorro	15. Outras atividades de atenção a saúde (consultórios e laboratórios)	16. Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social	17. Serviços de assistência social sem alojamento	18. Local público (teatros e afins, galerias e afins, clubes, ginásios, igrejas etc)	19. Serviços de suporte e manutenção	20. Restaurantes, lanchonetes, bares e similares	21. Outros serviços de comida	22. Comércio varejista	23. Varejos de automóveis	24. Padarias e confeitarias	25. Outro varejo de comida	Total
RJ	2	35	43	22	56	13	55	326	29	273	151	438	50	259	95	221	58	61	35	98	207	30	2.031	51	42	197	4.876
RJ	3	27	31	34	55	5	24	262	20	146	72	199	38	138	91	112	34	49	12	61	169	12	1.724	21	39	215	3.590
RN	1	24	19	8	29	7	30	58	17	77	67	129	60	89	49	37	20	21	14	28	38	5	417	12	4	35	1.294
RO	1	4	14	8	18	2	20	18	4	59	20	14	23	38	13	21	5	8	1	13	20	7	267	5	4	24	630
RR	1	5	6	4	6	2	3	13	1	22	4	5	18	22	3	7	1	5	1	3	7	1	132	0	1	9	281
RS	1	23	88	26	104	32	280	223	84	942	276	496	111	729	105	156	88	61	54	188	384	32	2.076	48	32	231	6.869
RS	2	16	70	105	171	31	173	337	48	862	342	501	188	703	107	292	78	74	34	211	567	56	4.603	62	66	481	10.178
RS	3	21	47	102	123	22	100	257	43	449	180	158	85	432	74	183	53	55	47	153	281	39	3.259	56	42	403	6.664
SC	1	18	33	10	13	3	37	74	30	380	95	221	50	271	70	72	15	21	28	44	152	16	673	16	14	55	2.411
SC	2	32	92	55	130	24	274	242	86	619	186	276	169	575	156	194	54	58	62	241	296	26	2.665	103	37	199	6.851
SC	3	30	45	80	76	10	107	137	45	253	99	213	66	228	57	124	34	40	25	106	207	9	1.882	45	31	133	4.082
SE	1	19	17	1	7	6	36	34	6	59	39	73	10	74	33	38	6	9	5	7	36	5	258	11	1	10	800
SP	1	49	571	100	425	36	606	1.112	233	4.610	1.445	1.316	605	4.683	528	658	173	217	151	693	2.099	316	10.767	149	140	1.087	32.769

Estado	Posição na Economia	1. Alojamento	2. Difusão da informação	3. Hipermercados e supermercados	4. Atacado com predominância de produtos alimentícios	5. Atacado com predominância de produtos perecíveis	6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	7. Educação	8. Atividades imobiliárias	9. Atividades profissionais, científicas e técnicas	10. Atividades administrativas	11. Condomínios prediais	12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	13. Outras atividades de escritório	14. Hospital e pronto-socorro	15. Outras atividades de atenção a saúde (consultórios e laboratórios)	16. Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social	17. Serviços de assistência social sem alojamento	18. Local público (teatros e afins, galerias e afins, clubes, ginásios, igrejas etc)	19. Serviços de suporte e manutenção	20. Restaurantes, lanchonetes, bares e similares	21. Outros serviços de comida	22. Comércio varejista	23. Varejos de automóveis	24. Padarias e confeitarias	25. Outro varejo de comida	Total
SP	2	70	192	151	292	41	296	779	145	1.753	865	1.322	388	1.701	407	469	239	251	90	345	1.191	195	8.530	199	166	845	20.922
SP	3	48	112	123	191	25	241	722	95	1.147	536	754	210	1.072	295	376	156	187	65	236	838	162	7.240	129	142	707	15.809
TO	1	12	20	10	14	6	19	21	5	35	19	2	25	21	10	12	4	6	1	3	13	2	182	5	1	14	462
TOTAL		1.037	3.108	1.533	3.347	674	5.049	8.640	1.917	19.721	8.183	13.552	3.730	18.514	3.950	6.118	1.991	2.158	1.428	4.777	10.445	1.415	83.182	1.960	1.325	8.172	215.926

3 ANÁLISE DO UNIVERSO DA PESQUISA

A análise do universo, objetivo deste documento, foi realizada considerando três critérios, quais sejam:

- a) quantidade de estabelecimentos por segmento, estado e tipo do município;
- b) diversidade de CNAE's;
- c) completude do cadastro.

Os resultados estão dispostos a seguir.

4 QUANTIDADE DE ESTABELECIMENTO EM CADA ESTRATO

Na análise quantitativa do universo, calculou-se o percentual de estabelecimentos do universo em relação à amostra. O objetivo era um indicador mínimo de 100%, que garanta a proporção desejada 10:1 (10 estabelecimentos de universo para 1 estabelecimento de amostra). Quando analisada por estado e tipo de município, todos os estratos estão de acordo, exceto do estado do Espírito Santo cuja capital é Vitória, conforme tabela 4 a seguir.

Tabela 4: Representatividade do universo construído em relação a amostra por estado e tipo de município.

Estado	Tipo de município	Amostra	Universo	% do universo em relação à amostra	Estado	Tipo de município	Amostra	Universo	% do universo em relação à amostra
AC	capital	18	359	199%	PB	capital	119	1329	225%
AL	capital	77	1236	161%	PE	capital	261	2715	236%
AM	capital	64	1109	173%	PI	capital	90	992	236%
BA	capital	216	4896	227%	PR	capital	296	7246	245%
BA	2ª a 10ª	143	3450	241%	PR	2ª a 10ª	281	8423	300%
BA	11ª a 30ª	127	3604	284%	PR	11ª a 30ª	187	4779	256%
MG	capital	428	9852	230%	RJ	capital	474	11241	237%
MG	2ª a 10ª	372	8807	237%	RJ	2ª a 10ª	187	4876	261%
MG	11ª a 30ª	319	7124	223%	RJ	11ª a 30ª	134	3590	268%
CE	capital	289	4014	139%	RN	capital	110	1294	235%
DF	capital	187	4060	217%	RO	capital	63	630	233%
ES	capital	198	1514	76%	RR	capital	12	281	234%
SC	capital	108	2411	223%	RS	capital	297	6869	231%
SC	2ª a 10ª	229	6851	299%	RS	2ª a 10ª	296	10178	344%
SC	11ª a 30ª	151	4082	270%	RS	11ª a 30ª	236	6664	282%
MA	capital	132	1638	124%	MS	capital	121	1562	279%
GO	capital	303	4135	136%	SE	capital	61	800	242%
SP	capital	1509	32769	217%	MT	capital	153	1471	254%
SP	2ª a 10ª	847	20922	247%	PA	capital	144	1527	225%
SP	11ª a 30ª	696	15809	227%	TO	capital	49	462	257%

Neste caso (ES) sugere-se a inclusão da região metropolitana de Vitória, significativamente mais expressiva do que a capital em relação ao número de estabelecimentos de serviços.

Da mesma forma, calculou-se o percentual de estabelecimentos do universo em relação à amostra, considerando o segmento de atuação. O objetivo era um indicador mínimo de 100%, que garante a proporção desejada 10:1 (10 estabelecimento de universo para 1 estabelecimento de amostra). Nesta análise, todos os segmentos atendem à amostra, no entanto abaixo do desejado em 11 (onze), os quais necessitam de reposição, conforme tabela 5 a seguir. Cabe ressaltar que os segmentos 16. Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social e 17. Serviços de assistência social sem alojamento possuem um número pouco expressivo de estabelecimento no país, de 9692 e 6010, respectivamente (ver tabela 1 deste documento), indicando que nestas categorias, a expectativa de universo construído (de no mínimo 4.000 cadastros para cada segmento), não seja atendida. Da mesma forma, a amostra de 400 entrevistas em cada segmento pode não ser atingida, dado o número reduzido do universo no país.

Sugere-se, caso tal condição ocorra (não cumprimento integral da amostra), que para fins de análise os segmentos sejam unidos e seus resultados avaliados neste formato.

Tabela 5: Representatividade do universo construído em relação a amostra por segmento de atuação.

Segmento		Base de dados do universo	Amostra	% do universo em relação à amostra	Complemento necessário
1.	Alojamento	1431	400	36%	2569
2.	Difusão da informação	3465	400	87%	535
3.	Hipermercados e supermercados	2331	400	58%	1669
4.	Atacado com predominância de produtos alimentícios	4116	400	103%	
5.	Atacado com predominância de produtos perecíveis	850	400	21%	3150
6.	Atacado com predominância de produtos não-perecíveis	5480	400	137%	
7.	Educação	10335	400	258%	
8.	Atividades imobiliárias	2039	400	51%	1961
9.	Atividades profissionais, científicas e técnicas	21059	400	526%	
10.	Atividades administrativas	8875	400	222%	
11.	Condomínios prediais	14666	400	367%	
12.	Atividades financeiras, de seguros ou correlatos	4684	400	117%	
13.	Outras atividades de escritório	19700	400	493%	
14.	Hospital e pronto-socorro	4741	400	119%	
15.	Outras atividades de atenção a saúde (consultórios e laboratórios)	7123	400	178%	
16.	Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social	2248	400	56%	1752
17.	Serviços de assistência social sem alojamento	2484	400	62%	1516
18.	Local público (teatros e afins, galerias e afins, clubes, ginásios, igrejas etc)	1592	400	40%	2408
19.	Serviços de suporte e manutenção	5257	400	131%	
20.	Restaurantes, lanchonetes, bares e similares	11156	400	279%	
21.	Outros serviços de comida	1506	400	38%	2494
22.	Comércio varejista	100409	400	2510%	
23.	Varejos de automóveis	2317	400	58%	1683
24.	Padarias e confeitarias	1450	400	36%	2550
25.	Outro varejo de comida	9615	400	240%	
TOTAL		248929	10.000	249%	22.287

5 DIVERSIDADE DE EMPREENDIMENTOS

A quantidade de empreendimentos estabelecidos em cada um dos 25 segmentos é diversificada em relação as subclasses CNAE 2.0. Desta forma, espera-se que o universo construído, seja, igualmente diversificado, visando a não concentração de entrevistas em uma determinada atividade.

O universo construído apresenta 15 segmentos com 100% de representatividade entre o número de atividades existentes no segmento e número existente no universo construído para aquele mesmo segmento, ou seja, todas as atividades existentes para o segmento de atuação estão representadas na base de dados do universo da pesquisa. Em outros 6 segmentos a representatividade é superior a 90% e em 4 segmentos abaixo dos 90% de representatividade. Consideram-se que apenas dois segmentos merecem complementação: 12. Atividades financeiras e 19. Serviços de suporte e manutenção, onde a variedade de CNAE's é elevada e a representatividade é de 45% e 53%, respectivamente.

Tabela 6: Representatividade do universo construído em relação ao total de atividades de cada segmento

Segmento	Quantidade de CNAE's		
	Amostra	Universo	% de CNAE do universo em relação ao total de CNAE's existentes
1. Alojamento (hotéis, motéis, albergues e correlatos);	7	7	100%
2. Difusão de informação (cinemas, estúdios, rádio, televisão, telefonia e operação de satélite);	35	34	97%
3. Hiper e supermercados;	2	2	100%
4. Atacado com predominância de produtos alimentícios;	29	28	97%
5. Atacado com predominância de produtos perecíveis;	18	17	94%
6. Atacado com predominância de produtos não perecíveis;	80	65	81%
7. Educação (inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes) e Atividades de Suporte à Educação;	23	23	100%
8. Atividades imobiliárias;	6	6	100%
9. Atividades profissionais, científicas e técnicas (direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, veterinários, consultorias, órgãos de pesquisa e correlatos);	39	39	100%
10. Atividades administrativas;	31	31	100%
11. Condomínios Prediais;	6	6	100%
12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos;	65	29	45%
13. Outras atividades de escritório (representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores);	45	43	96%
14. Hospital e Pronto-Socorro;	8	8	100%

15. Outras atividades de atenção à saúde (consultórios e laboratórios);	31	30	97%
16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais);	11	11	100%
17. Serviços de assistência social sem alojamento;	1	1	100%
18. Local público (teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, zoológico, hipódromo, parques de diversão e igrejas);	32	27	84%
19. Serviços de suporte e manutenção (automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros);	34	18	53%
20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares;	3	3	100%
21. Outros serviços de comida (ambulantes, catering, preparação de alimentos para empresas e outros particulares);	5	5	100%
22. Comércio varejista;	70	68	97%
23. Varejo de automóveis (venda e locação de veículos);	8	8	100%
24. Padarias e confeitarias;	2	1	50%
25. Outro varejo de comida (minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues).	8	8	100%

6 COMPLETUDE DOS CADASTROS

Com relação a completado ou completude?, o cadastro era considerado completo se tivesse CNPJ válido, Razão Social, Endereço, Telefone e CNAE principal. Verificou-se que 100% da base de dados do universo atende este parâmetro.

7 CONCLUSÕES

A análise do universo construído para a pesquisa conclui que a base de dados atende o critério no quesito completude dos cadastros mas demanda de complemento conforme apontado nos itens 3.1 e 3.2 deste documento. Este complemento soma 22.287 estabelecimentos a serem agregados ao universo de acordo com os critérios apontados neste documento. Tal complemento será enviado à EPE até dia 30/12/2014.

ANEXO 1 – UNIVERSO POR PORTE DE EMPRESA

Estado	Micro	Pequena	Média	Grande	Total	Micro	Pequena	Média	Grande
Rondônia	27628	1855	837	342	30662	90,1%	6,0%	2,7%	1,1%
Acre	7635	573	264	135	8607	88,7%	6,7%	3,1%	1,6%
Amazonas	27324	2114	1191	688	31317	87,2%	6,8%	3,8%	2,2%
Roraima	5427	335	201	84	6047	89,7%	5,5%	3,3%	1,4%
Pará	62307	4437	2357	1036	70137	88,8%	6,3%	3,4%	1,5%
Amapá	6703	527	292	160	7682	87,3%	6,9%	3,8%	2,1%
Tocantins	22149	1080	497	218	23944	92,5%	4,5%	2,1%	0,9%
Maranhão	59399	2834	1556	635	64424	92,2%	4,4%	2,4%	1,0%
Piauí	41031	1674	843	424	43972	93,3%	3,8%	1,9%	1,0%
Ceará	130498	5470	3115	1621	140704	92,7%	3,9%	2,2%	1,2%
Rio G. do Norte	48830	2750	1480	603	53663	91,0%	5,1%	2,8%	1,1%
Paraíba	54142	2335	1143	503	58123	93,2%	4,0%	2,0%	0,9%
Pernambuco	113666	7300	4043	1919	126928	89,6%	5,8%	3,2%	1,5%
Alagoas	33668	2072	1028	480	37248	90,4%	5,6%	2,8%	1,3%
Sergipe	26376	1818	872	382	29448	89,6%	6,2%	3,0%	1,3%
Bahia	217695	10829	5441	2319	236284	92,1%	4,6%	2,3%	1,0%
Minas Gerais	502898	24709	11996	5075	544678	92,3%	4,5%	2,2%	0,9%
Espírito Santo	87977	4932	2480	1096	96485	91,2%	5,1%	2,6%	1,1%
Rio de Janeiro	342018	24305	14216	6572	387111	88,4%	6,3%	3,7%	1,7%
São Paulo	1363620	66476	36669	18800	1485565	91,8%	4,5%	2,5%	1,3%
Paraná	345221	16023	7569	3242	372055	92,8%	4,3%	2,0%	0,9%
Santa Catarina	219345	11016	4895	1973	237229	92,5%	4,6%	2,1%	0,8%
Rio Grande do Sul	377183	15587	7446	3114	403330	93,5%	3,9%	1,8%	0,8%
Mato G. do Sul	53797	3142	1460	595	58994	91,2%	5,3%	2,5%	1,0%
Mato Grosso	67279	4317	2068	764	74428	90,4%	5,8%	2,8%	1,0%
Goiás	135651	6957	3352	1421	147381	92,0%	4,7%	2,3%	1,0%
Distrito Federal	81742	4784	2788	1506	90820	90,0%	5,3%	3,1%	1,7%
Total	4461209	230251	120099	55707	4867266	91,7%	4,7%	2,5%	1,1%